

Компонент ОПОП
Направление подготовки: 39.04.01 Социология
Направленность (профиль): Социологические исследования в маркетинге

Б1.В.07
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)	Социология потребления
------------------------	------------------------

Разработчик (и):
Шарова Е.Н.,
доцент кафедры ФиСН
канд. социол. наук, доцент

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 7 от 27 февраля 2025 г.
Заведующий кафедрой
философии и социальных наук

 Жигунова Г.В.

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
ПК-1 Способен осуществлять выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций	ИД-1 ПК – 1 Выявляет и описывает существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций ИД-2 ПК – 1 Применяет социологические теории для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов ИД-3 ПК – 1 Совершенствует социологические концепции описания и объяснения социальных явлений и процессов	социологии потребления и ее ключевые исследовательские проблемы	применять ядро концептуального аппарата современной экономической социологии при изучении потребления населения	навыками анализа и интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований потребления, а также статистических данных	- темы сообщений /докладов /презентаций; - типовые кейс-задания; - тестовые задания.	результаты текущего контроля, экзаменационные билеты

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового <i>(«неудовлетворительно»)</i>	Пороговый <i>(«удовлетворительно»)</i>	Продвинутый <i>(«хорошо»)</i>	Высокий <i>(«отлично»)</i>
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания доклада /информационного сообщения

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

1. Модели потребителя и производителя.
2. Социальные основания потребления.
3. Потребительское поведение и типы рациональности.
4. Потребительская культура.
5. Типологии методов анализа действий потребителей.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
Хорошо	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
Удовлетворительно	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
Неудовлетворительно	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.2 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

	Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Удовлетворительно	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.3 Критерии и шкала оценивания кейс-задания

Рекомендации по выполнению кейс-заданий по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включено типовое кейс-задание на разработку исследовательского проекта и включает

- Изучение «эталона» потребления (анализ «глянцевых» журналов – практическая работа в группах).
- Контент-анализ телевизионных рекламных роликов с целью определения формируемых стереотипов в сфере потребления (практическая работа в группах).

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по выполненной работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание не выполнено.

3.4 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Основоположителем концепции демонстративного потребления является:

1. Г. Беккер
2. Т. Веблен
3. Г. Зиммель
6. В. Зомбарт

2. Потребительская лояльность – это:

1. степень вероятности переключения на другой товар (бренд)
2. предпочтительность выбора
3. положительная эмоциональная, оценочная и поведенческая реакция на товар (бренда)
4. правильного ответа нет

3. Степень удовлетворения, которое получает субъект в результате потребления товара или услуги, это?
 1. единичная полезность
 2. общая полезность
 3. предельная полезность
 4. полезность
4. Поп-арт это:
 1. направление в изобразительном искусстве, прославляющие культуру общества потребления
 2. направление в изобразительном искусстве, критикующие, высмеивающие образцы массовой культуры
5. Внутренние факторы потребительского поведения затрагивают поведение покупателя:
 3. как индивидуума
 4. как члена социальной группы
 5. как обитателя домохозяйства
 6. как представителя потребительского сегмента, выделенного по демографическому критерию
6. Объективные методы исследования социального класса потребителей основаны на количественно измеримых переменных социоэкономического статуса потребителя, таких, как:
 1. занятие
 2. образование
 3. субъективное восприятие самого себя
 4. доход
 5. семейное положение
7. С помощью какого метода осуществляются исследования потребительского поведения:
 1. дневниковые записи,
 2. потребительская панель
 3. методы ассоциаций
 4. все ответы верны
8. Основоположником концепции вкусов является:
 1. Г. Беккер
 2. Т. Веблен
 3. Г. Зиммель
 7. В. Зомбарт
9. Выберите характеристики верные для понятия китча:
 1. стандартизированное
 2. массовое
 3. низкопробное
 4. все ответы верны
10. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:
 1. разницу между общей и предельной полезностью

2. общую полезность
3. среднюю полезность
4. предельную полезность
5. все ответы верны

Ключ

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	2	6	4
2	3	7	4
3	4	8	1
4	2	9	4
5	1	10	2

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
20	посещаемость 91 - 100 %
15	посещаемость 75 - 90 %
10	посещаемость 65 - 74 %
5	посещаемость 50 - 64 %
0	посещаемость 49% и меньше

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

1. Предмет социологии потребления.
2. Связь социологии потребления с науками социологического и экономического цикла.
3. Методология и методы социологии потребления.
4. Сущность потребления.
5. Потребительское поведение как деятельность.
6. Функции потребления.
7. Потребление как ритуал.
8. Гедонизм в потреблении.

9. Потребление общественных и бесплатных благ.
10. Распределение ролей в процессе потребления.
11. Публичное и приватное потребление.
12. Семья и потребительская социализация.
13. Концепции общества потребления: элитарная, антитоталитарная, либеральная, демократическая
14. Теория вкусов Г.Беккера.
15. Теория товарного фетишизма К.Маркса.
16. Теория показного (престижного) потребления Т.Веблена
17. Теория моды Г.Зиммеля.
18. Концепция роскоши В.Зомбарта.
19. Иерархия культуры: «высокое искусство» и «народная культура».
20. Потребление эстетических благ и массовая культура.
21. Поп-арт и китч.
22. Потребительские субкультуры.
23. Статистика потребления.
24. Основные показатели доходов и потребления (номинальный и реальный доход, индекс цен, уровень бедности, структура потребительских расходов).
25. Индекс потребительских настроений (Дж.Катона).
26. Метод измерения индекса потребительских настроений.
27. Динамика ИПН.
28. Методы исследования потребительского поведения: методы ассоциаций, потребительская панель, проективные методики, дневниковые записи, глубинные интервью, фокус-группы, медиаисследования.
29. Шопинг как способ потребительского поведения.
30. Функции шопинга.
31. Шопинг-терапия и шопинг-наркомания.
32. Этапы распространения моды.
33. Теория просачивания (Г.Зиммель).
34. Антимода.
35. Бренды как инструмент управления потребительским поведением.
36. Имя как бренд.
37. Имидж.
38. Конструирование имиджа.
39. Реклама и кредит как механизмы акселерации потребления.
40. Различия в потреблении в зависимости от пола, возраста, образования, дохода, ценностей, образа жизни, профессии.
41. Семейные роли и потребление.
42. Перенос моделей потребления родителей на поведение детей.
43. Влияние национальных, религиозных, региональных отличий на потребление.
44. Поселенческая структура и потребление: город и деревня, столица и провинция.
45. Анализ статистических данных (динамика пользования населением платными услугами, индексы цен, структура потребительских расходов, уровень доходов и т.п.).
46. Подведение итогов экспресс-исследования по наблюдению поведения покупателей в торговых точках.

Типовой билет включает в себя 2 вопроса:

1. Предмет социологии потребления.
2. Основные показатели доходов и потребления (номинальный и реальный доход, индекс цен, уровень бедности, структура потребительских расходов).

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*

Комплект заданий диагностической работы

Код и наименование компетенции 1

ПК-1 Способен осуществлять выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных

социальных групп, организаций	
1	1. Основоположником концепции демонстративного потребления является: 1. Г. Беккер 2. Т. Веблен 3. Г. Зиммель 4. В. Зомбарт 2. Потребительская лояльность – это: 1. степень вероятности переключения на другой товар (бренд) 2. предпочтительность выбора 3. положительная эмоциональная, оценочная и поведенческая реакция на товар (бренда) 4. правильного ответа нет 3. Степень удовлетворения, которое получает субъект в результате потребления товара или услуги, это? 1. единичная полезность 2. общая полезность 3. предельная полезность 4. полезность 4. Поп-арт это: 1. направление в изобразительном искусстве, прославляющие культуру общества потребления 2. направление в изобразительном искусстве, критикующие, высмеивающие образцы массовой культуры 5. Внутренние факторы потребительского поведения затрагивают поведение покупателя: 1. как индивидуума 2. как члена социальной группы 3. как обитателя домохозяйства 4. как представителя потребительского сегмента, выделенного по демографическому критерию 6. Объективные методы исследования социального класса потребителей основаны на количественно измеримых переменных социоэкономического статуса потребителя, таких, как: 1. занятие 2. образование 3. субъективное восприятие самого себя 4. доход 5. семейное положение 7. С помощью какого метода осуществляются исследования потребительского поведения: 1. дневниковые записи, 2. потребительская панель 3. методы ассоциаций 4. все ответы верны 8. Основоположником концепции вкусов является:

	1. Г. Беккер 2. Т. Веблен 3. Г. Зиммель 8. В. Зомбарт 9. Выберите характеристики верные для понятия китча: 1. стандартизированное 2. массовое 3. низкопробное 4. все ответы верны 10. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать: 1. разницу между общей и предельной полезностью 2. общую полезность 3. среднюю полезность 4. предельную полезность 5. все ответы верны
--	---